

アキバの街が変わる?! アキバの自販機からアキバCM発信!!

- インターネットを活用した自販機動画配信システム -

「第0回アキバ15秒CMコンテスト」作品募集開始

2007年11月19日(月)~12月18日(火)

2007年11月16日

株式会社フジタカ

株式会社モリス

東京・秋葉原で今話題の「らーめん缶」を仕掛けた自動販売機メーカーの株式会社フジタカ(本社:京都府長岡京市) 動画制作&共有サイト「FrameFree Stage」(<http://www.framefreestage.jp/>、以下「フレフリ」)を運営する株式会社モリス(本社:東京都港区)は、自販機動画配信システム(モニタン)を活用して、東京・秋葉原の街を活性化させる動画広告の作品を2007年11月19日(月)より12月18日(火)の1ヶ月間にわたり「第0回アキバ15秒CMコンテスト」として募集します。また、優秀作品は、秋葉原・八重洲・京橋エリアに20台設置されており、モニター付き自販機「モニタン」にて配信をします。



このコンテストは、現在、秋葉原・渋谷・八重洲・京橋などの東京都内24台に設置されている、大画面の動画配信自販機「モニタン」のうち、秋葉原・中央区に設置されている20台を活用し、秋葉原のショッピングCMを発信する地域密着型のPRを一般のクリエイターを巻き込んで展開していこうと企画されたものです。

通常では、CMの制作に関しては、ビデオ撮影・編集などの機材、テクニックが必要ですが、今回、モリスが運営する、誰でもWeb上で、静止画から動画を制作できる動画制作・共有サイト「フレフリ」からツールをダウンロード、ここを投稿の場とすることで一般の方にも広く応募して頂けるようにしました。

作品テーマは、秋葉原のショッピングなどの広告主から提供された画像を使ってCMを制作する「お店CM部門」(規定部門)と、自らのアキバに対する思いや、過去・現在のアキバ、そしてアキバの未来に対する期待などをCMとして表現するというテーマのみが決まっている「アキバ部門」(自由部門)があります。

また、審査員もアキバの街に相応しい、元祖「アキバの女王」こと声優でシンガーソングライターでもある「桃井はるこ」と、プロレスラーでアキバに造詣が深い「獣神サンダー・ライガー」さんを迎えています。

今回は、初の試みとして第0回とし、今後、様々な方々のご支援をいただきながら、定期的なイベントとしてクリエイターを育てるとともに地域社会への貢献に役立てばと考えております。



コンテスト概要

1) スケジュール

作品募集期間	2007年11月19日(月)～12月18日(火)
審査期間	2007年12月19日(水)～12月20日(木)
結果発表	2007年12月21日(金)
広告配信期間	2007年12月24日(月)～2008年1月14日(月)(予定)

2) 応募作品テーマ

アキバに根ざしたショップ・会社などから提供された画像を用いた「お店CM部門」(規定部門)
秋葉原に対する思い出や自分の思い入れを映像表現する「アキバ部門」(自由部門)

3) 応募資格

日本国内に居住している方(プロ・アマは問いません)

4) 応募方法

作品は、「フレフリ」サイトにアクセスし、会員登録後、「FrameFree Studio」をダウンロードして、各テーマに沿った15秒CMを制作する。今回は、モニタンでの映像配信があるため、オンラインツールで制作した作品の申し込みは不可。

作品応募は、「フレフリ」サイトの投稿の際に、本コンテスト応募カテゴリーを選択、コメント欄に応募部門(「お店CM部門」「アキバ部門」)を記入して、投稿。

5) 審査基準

審査員の評価点と、「フレフリ」サイトでの一般視聴者による評価点の合算

6) 審査員

桃井はるこ(Right Gauge 所属 声優・シンガーソングライター)

獣神サンダー・ライガー(新日本プロレスリング所属 プロレスラー)



7) 各賞・発表

賞品

- ・最優秀作品賞(1点) 賞金 10万円とアキバグルメ缶
- ・「お店CM」賞(1点) 賞金 5万円とアキバグルメ缶
- ・「アキバ」賞(1点) 賞金 5万円とアキバグルメ缶
- ・参加賞 受賞作品を除き、参加者の中から、抽選で、アキバグルメ缶を 20名様にプレゼント
- ・コメント賞 サイトユーザで、作品にコメントを頂いた方の中から、抽選で、アキバグルメ缶を 10名様にプレゼント

アキバグルメ缶とは、アキバで話題の「らーめん缶」や「おでん缶」のセットです。入手困難でレアな商品も含む予定です。

結果発表は、「フレフリ」サイト上で発表を行います

受賞作品は、19インチモニター搭載の自販機「モニタン」にて、順次配信

コンテスト概要の詳細に関しては、下記サイトにアクセスの上、ご確認ください

<http://www.framefreestage.jp/pr/akiba00/>

【会社概要】

会社名 株式会社フジタカ
所在地 京都府長岡京市神足神田 15
代表者 代表取締役社長 高井保治
設立 1950年11月1日
事業内容 自動車売機・自動サービス機の製造・販売、各種商業施設の設計・施工・監理/一級建築士事務所、店舗関連機器・什器の販売、病院・福祉関連機器・設備の製造・販売・施工、ペルチェ素子関連商品の研究・製造・販売、商業施設の企画・計画策定及び各種活性化支援、フランチャイズ事業の構築及び運営
資本金 96,000,000 円
URL <http://www.fujitaka.com/>

会社名 株式会社モノリス
所在地 東京都港区麻布十番一丁目 7-3
代表者 代表取締役社長 河野芳隆
設立 1990年5月25日
事業内容 コンピュータグラフィックス、デジタルイメージング、デジタルコンテンツセキュリティ、微分位相幾何学、画像インターポレーションの分野における革新的な技術開発とその事業化。
資本金 995,400,000 円
URL <http://www.monolith-prime.co.jp/>

《本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先》

「第0回アキバ15秒CMコンテスト」広報事務局（株式会社モノリス内 担当/阿部・西）
住 所：東京都港区麻布十番 1-7-3
TEL : 03-3423-7766（代表） FAX：03-3423-2257 MAIL：press@monolith-prime.co.jp

《モニタンへの広告出稿などに関するお問い合わせ先》

株式会社フジタカ d s s n t 事業部 担当/宮地
住 所：京都府長岡京市神足神田 15
TEL : 050-2403-7253 FAX：075-954-4282

付帯資料

【イベント開催ポリシー】

1. IT時代に対応した、21世紀の秋葉原地区の総合的街作りプランの一翼を担うべきソフト面の充実を測るコンテンツ制作のクリエイターを育てるべき、イベントとして位置づけるものである。
2. 次世代を先導するデジタル技術を活用し、情報メディア・コンテンツ関連産業の土台を担うコンテンツクリエイターの人材育成になればと考えている。

【コンテスト参加者へ向けたコンセプト】

あなたがフレフリで作った広告が秋葉原の自販機で流れる!!
アキバLoveの人もそうでない人も、どんどん作って賞金get!しよう。

Frame Free Stage

アキバ15秒CM
コンテスト

11月19日(月)~12月18日(火)

★賞金10万円または
アキバグルメ缶プレゼント!
★優秀作品はアキバに
設置された自販機モニタンで配信!

開催予告

フレフリ作って
アキバを応援だ!

モニタンを探せ!

コンテストの
詳細は
下見てな!

Concept 審査員 作品例と注意 素材ダウンロード

Monitan

アキバ再発見

アキバはいま再開発で大きく変わろうとしています。

私たちはアキバが今後も人々を惹きつける街であって欲しいと考えて今回のコンテストを企画しました。

「アキバの思い出を形にしたい」「アキバのココが面白い」心躍るアキバCMを作って、アキバをさらに盛り上げましょう!

新しいメディアの創造

街にあふれる自動販売機。そこに大画面のモニタをつけて情報の発信源にできたら楽しいだろうな。そんな発想から生まれたのが自販機「モニタン」です。私たちは「モニタン」が新しいメディアになって欲しいと考えています。

クリエイター応援

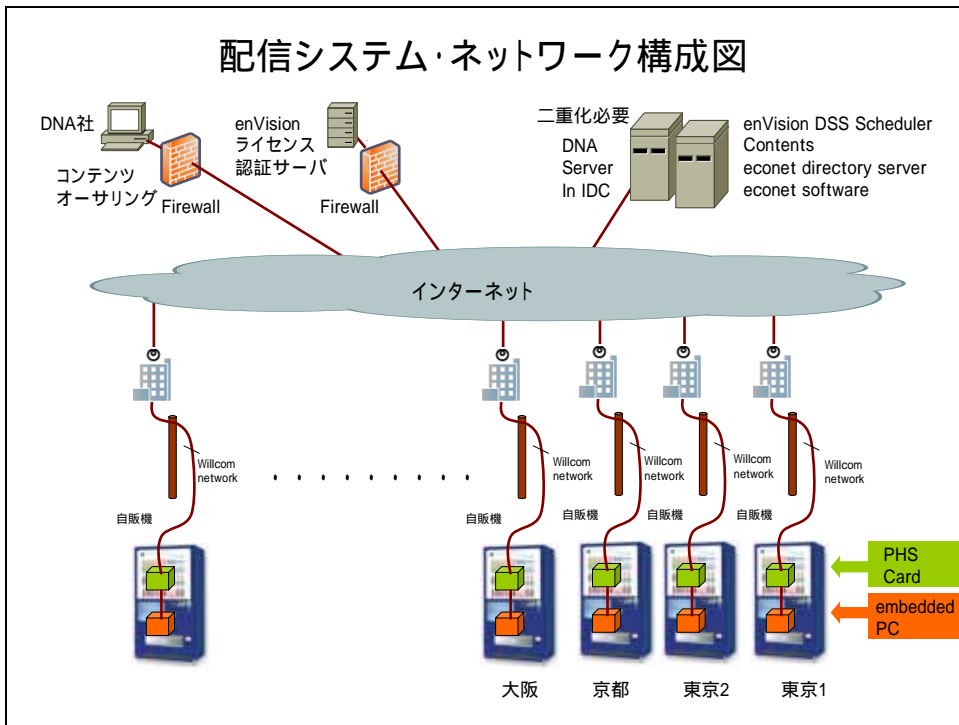
制作した作品をより多くの人に見せたい。

ほとんどのクリエイターはそう感じています。私たちはそうした機会を提供したいと考えています。

また、次回開催時はより豪華な賞を提供する予定です。

【モニタン】に関して

「モニタン」は、自販機をひとつのメディアとしてとらえた、触って楽しむ双方向のモニター情報配信ツールとして開発されたものです。インターネットを活用した双方向情報配信システムで、広告配信、緊急情報配信などインフォメーションボードとしての活用が出来、尚且つ、WebページリンクさせるPRツールとしても活用できるものです。





さわって楽しむ双方向POP!

インターネットを活用した、動画コンテンツ配信システムで“新感覚”のPR。おもわず目が行く新鮮なコンテンツ展開がDSSだからできる!

歩きながらもつい目がとまる、最新DSS（デジタル・サイネージ・システム）
 一方的な動画配信ではない、コミュニケーションPR

■渋谷での展開事例



魅せる
触れる
探す
動く



「MONITAN」の高速拡大・縮小表示+直感的インターフェイス

1

画像の一覧表示

すべての内容一覧表示、瞬時アクセス



1画面で数百点、数千点の商品を一覧表示することができるためシンプルな操作感です。パソコンに不慣れなユーザーでも、感覚的に操作できます。

2

拡大縮小が高速

ストレスのないスムーズなスライディング



一覧表示された画像が自由自在に拡大・縮小・スライド表示がストレスを感じることなく操作できます。

3

印刷物の二次利用

印刷物や印刷データをそのまま活用



印刷物をスキャンしたり、DTPデータをそのまま使うことによって、デジタルコンテンツが作れます。

4

動画・音声の組み込み

動画・音声・フラッシュアニメーションもOK



音声データを画像に貼り付けることができます。画像が任意の拡大率になったときに自動的に音声を再生したり、カーソルの動きに応じて再生したりなどの機能が可能です。

5

ウェブページへのリンク

ハイパーリンクでWebへアクセス



画面内の何処にでもハイパーリンクを貼れるため、商品詳細ページや購入・決済ページへダイレクトにアクセスすることができます。

5

【モニタン画面イメージ】

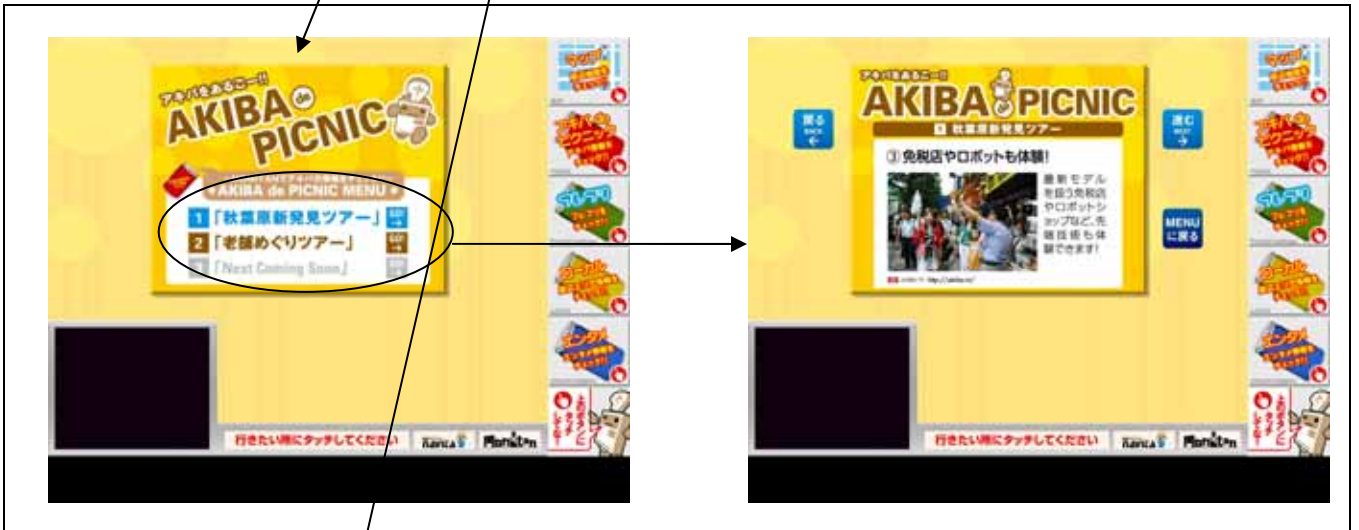
トップ 画面



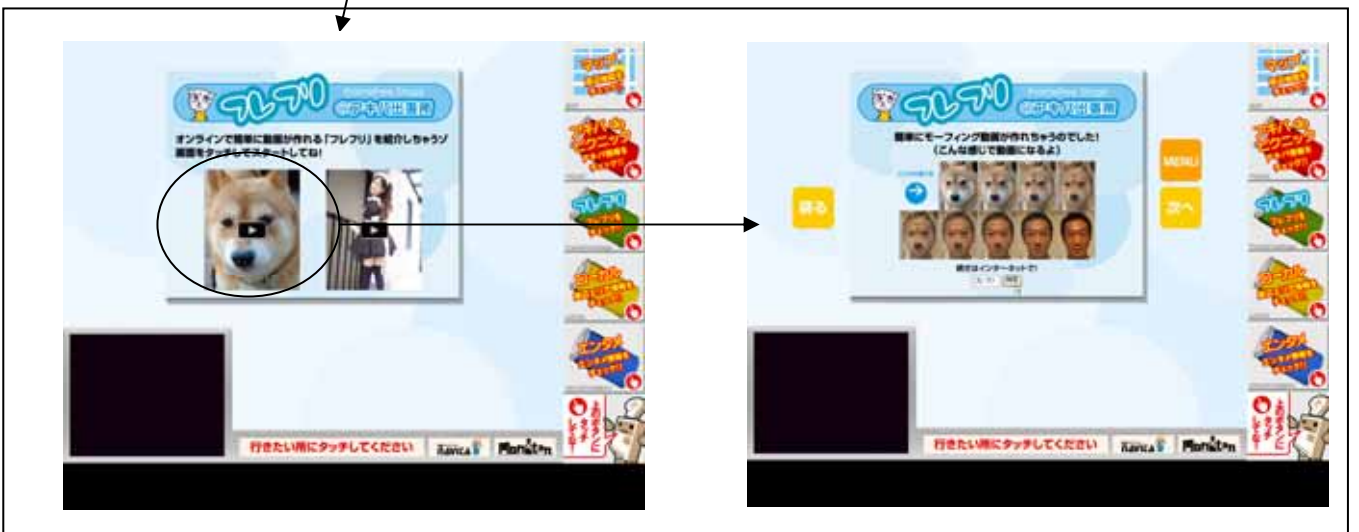
マップ 画面



アキバ&ピクニック缶 画面



フレフリ缶 画面



【動画制作&共有サイト「FrameFree Stage」(愛称:「フレフリ」)】に関して

サイトURL : <http://www.framefreestage.jp/>

「フレフリ」は、株式会社モリスの開発した複数枚の静止画間を自動補正し動画化する技術「FrameFree 技術」を使って、デジカメ写真などから楽しく簡単に動画を制作、完成した作品を投稿してみんなで楽しむ動画制作&共有サイトです。たった2枚の写真・イラストなどからいろいろなアイデアで動きや変化のある動画を作成することができるばかりでなく、たくさんの写真や様々な効果を組み合わせることで芸術的な作品を作ることも可能です。作品は簡単に自分のブログに貼り付けることができます。

特徴

静止画を使って、ブラウザ上で簡単に動画を制作出来て、コンテンツをアップできる

音楽も簡単につけることができる

ブログに共有サイトからタグを貼ることで、ブログ上でも見ることができ、新しいブログの武器とすることが可能

フレフリを作る

FrameFree Studio Online(今回は本ツールではご応募出来ません)

ご自分の写真をサイト上にドラッグ&ドロップ、好きな動きを選びブラウザで動画作成、すぐに投稿できるのが特徴です。

- ・対応 OS WindowsXP、VISTA、
- ・対応ブラウザ IE6、7

FrameFree Studio(今回は、本ツールにより制作したコンテンツのみを対象としています)

直感的なインターフェースで使いやすく、クオリティの高いモーショングラフィックスを、素早く簡単に制作できます。サイトから、無料でダウンロードし、登録を行えば、6ヶ月間無料でコンテンツ制作が可能です。



素材集

フレフリを作るための写真素材を提供しています。

今回もCM制作にあたり、秋葉原関係の素材をこちらのサイトより提供いたします。

公開する

作品が完成したら、公開ボタンをクリック。「作品を投稿する」画面で、タイトル、説明、カテゴリ、コメントの許可を指定して公開します。下書きとして保存しておくこともできます。

フレフリを見る

FrameFree Stage では、みんなの投稿した動画をカテゴリー別に見ることができます。新着フレフリ、人気のフレフリを一覧できるほか、「街並・建物・乗り物」「自然・花・植物」「人・動物」など、カテゴリー毎で楽しむことができます。

今回はアキバ 15 秒 CM のカテゴリーを設置しますので、そのカテゴリーへの投稿をお願いする形になります。

ブログに貼り付ける

作品には、ブログ・ホームページなどに貼り付けるためのタグが表示されています。タグを貼り付ければ、ブログなどで動画を再生させることができます。



ブログ等に貼り付け可能な
タグ出力機能

コメント受付機能

ダウンロード

FrameFree Web Player

フレフリの制作・閲覧をお楽しみいただくには、専用プラグイン「FrameFree Web Player」が必要です。

・対応 OS: Windows2000 SP4、WindowsXP SP2、Windows Vista

・対応ブラウザ: Windows Internet Explorer / Windows Netscape, Firefox / Mac Safari