

## 動画制作 & 共有サイト「FrameFree Stage」

<http://www.framefreestage.jp/>

2007年9月5日（水） グランドオープン！

「じゃあの。」のフレーズが大人気！  
ブログの帝王 竹原慎二さんが応援団長に就任！  
「じゃあの。キャンペーン」展開開始！  
団長のポートレートもフリー素材にしちゃいました。

2007年9月5日  
株式会社モノリス

### ■キャンペーンキャラクターにブログの帝王、竹原 慎二さんが登場！

グランドオープンにあたっては、イメージキャラクターとして「じゃあの。」のフレーズがブログ「竹原慎二はぶたっ鼻」で大人気となった竹原慎二さんを起用。竹原さんにはフレフリ応援団長に就任していただき、映像の新しい楽しみ方を伝えるお手伝いをしていただくことになりました。

#### 1) フレフリ心得 三箇条

フレフリグランドオープンにあたって、団長に「フレフリ心得 三箇条」をいっしょに考えていただきました。カッコいいものを作ろうと構えるのではなく気楽に楽しむこと。作ったら、みんなに見せたり、みんなの作品を見たりしてもっと楽しめること、ブログに貼ってブログをにぎやかにすれば、作者も閲覧者もみんなが楽しいことを意味しています。

其の一 作品は気楽につくるべし。  
其の二 作品は投稿、公開するべし。  
其の三 作品はブログに貼り付けるべし。

#### 2) キャンペーン概要

##### ①キャンペーンブログ「フレフリブログ 応援団長の部屋」毎週更新！

ブログ「竹原慎二はぶたっ鼻」が大ブレイクの竹原団長。筋の通った生き方と、意外と？ ゆるキャラな側面のギャップが人気の理由。「フレフリブログ 応援団長の部屋」では、団長がブログをもっと楽しむためのフレフリ作品制作に挑戦します。期間は2007年9月1週～12月最終週まで、18回程度の更新予定。毎回、団長がフレフリ作品をアップします。おかしくてほろりとする（かもしれない）団長のフレフリ作品をお楽しみに！

タイトル : 「フレフリブログ 応援団長の部屋」  
URL : <http://blog.framefreestage.jp/>  
期間 : 2007年9月1週～12月最終週まで、18回更新予定

## ②キャンペーンサイト「フレフリ応援団長の部屋」

フレフリ内では、キャンペーンサイト「フレフリ応援団長の部屋」を設置。団長がキャンペーンについてお知らせします。

**タイトル** :「フレフリ応援団長の部屋」  
**URL** : <http://www.framefreestage.jp/pr/takehara/>  
**期間** : 2007年9月5日～2007年12月31日



## ③竹原団長の写真で遊んじゃえ！

太っ腹な竹原団長が、自らのポートレイトをフリー素材として提供してくれました。可愛いお子さんや愛らしいペットがたくましいアスリートに変身したり、キュートなお嬢さんの写真を団長に変身させて広島弁のセリフをつけたり、楽しく遊んでいただけます。団長のポートレイトを使って作った作品も、ブログに貼り付けることも可能です。

### 【概要】

・フレフリサイト上で、竹原慎二氏のポートレイト3点をフリー素材として提供

- ※竹原慎二氏ポートレイトのフリー素材としての掲載期間は、2007年9月5日から2007年12月31日までです。
- ※竹原慎二氏のポートレイトを使用してフレフリサイト上で作成・公開されたユーザー作品は2007年12月31日に全て削除されます。
- ※著しく品位を損なう、誹謗・中傷の意図が感じられるとモノリスが判断した場合は作品を削除する場合があります。
- ※FrameFree Studio Onlineでの使用に限定されます。フレフリ作品制作以外の意図での使用を禁止します。

## ④「食欲の秋」キャンペーン～みんなでamazonポイントゲット

10月は食欲の秋らしく、新カテゴリ「食欲の秋」を設置。コンテンツ投稿参加者が共同で1000コンテンツアップを目指し、達成した場合にamazonクーポン50万円分を、投稿者全員でシェアします。

【期間】2007年10月1日～10月31日

【対象】1アカウント2コンテンツを限度としてキャンペーン期間中の投稿作品が1,000件に達するまで投稿に参加し公開したフレフリ作品作者。

【発表日】期間中に投稿されたコンテンツ数が1,000コンテンツに達した日より数日中

【発表方法】サイト上で目標達成を告知、また対象者にはメールでamazonクーポンを配布

【賞品】amazonクーポン総額50万円を、対象フレフリ作品作者全員でシェア ※500人参加で1名様1,000円程度の予定

【賞品発送】対象フレフリ作品作者にメールで配布

※詳細は変更になる場合があります



## ⑤「クリスマス」チャリティーキャンペーン

12月「クリスマス」をテーマとしたキャンペーンでは、コンテンツ投稿参加者が共同で2000コンテンツアップを目指します。達成した場合に、参加者名義でモノリスが賞金50万円を社会貢献のために寄付する予定です。

【期間】2007年11月1日～12月15日

【対象】1アカウント2コンテンツを限度としてキャンペーン期間中の投稿作品が2000件に達するまで投稿に参加し公開したフレフリ作品作者

【発表日】2007年12月25日

【発表方法】サイト上で目標達成と名前（ニックネーム）を告知。

【結果報告】チャリティーの結果報告はサイト上で発表。

※ 詳細は変更になる場合があります。



## ⑥「じゃあの。大賞」コンテスト

フレフリ応援団長に就任した竹原慎二さんが、フレフリに投稿された作品の中から合計3回「じゃあの。大賞」を選びます。竹原団長の好みが選考基準となります。

### 第1回じゃあの。大賞

- ・対象投稿作品 : 9月5日～9月30日に投稿された作品
  - ・発表 : 10月第2週
  - ・入賞作品数 : 1点
  - ・賞品 : サイン入り 竹原慎二著「じゃあの。」宝島社 1冊
- ※グランドオープンを記念した作品もどんどんご応募ください。

### 第2回じゃあの。大賞

- ・対象投稿作品 : 10月1日～10月31日に投稿された作品
  - ・発表 : 11月第2週
  - ・入賞作品数 : 第1回じゃあの。大賞と同様
  - ・賞品 : 第1回じゃあの。大賞と同様
- ※同時期に実施の「食欲の秋」キャンペーンでは新カテゴリも設置。あわせてお楽しみください。

### 第3回じゃあの。大賞

- ・対象投稿作品 : 11月1日～12月15日に投稿された作品
  - ・発表 : 12月25日
  - ・入賞作品数 : 第1回じゃあの。大賞と同様
  - ・賞品 : 第1回じゃあの。大賞と同様
- ※クリスマスにちなんだ作品もお待ちしています！

### 【竹原 慎二 プロフィール】



1972年1月25日生、広島県安芸郡出身。元WBA世界ミドル級王者。現在はテレビ・ラジオで幅広く活躍。スポーツウェア開発、漫画原作などマルチな才能を発揮している。

ブログ「竹原慎二はぶたつ鼻」(<http://ameblo.jp/shinji-takehara/>)は、タレントブログランキングで常に上位にランクインする人気ブログ。広島弁「じゃあの。」のフレーズが大流行中。

### 【モノリス会社概要】

会社名	株式会社モノリス (MONOLITH Co.,LTD.)
所在地	東京都港区麻布十番一丁目7番3号
代表者	代表取締役社長 秋吉 仰三
設立	1990年5月25日
事業内容	コンピュータグラフィックス、デジタルイメージング、デジタルコンテンツセキュリティ、微分位相幾何学、画像インターポレーションの分野における革新的な技術開発とその事業化。
資本金	995,400,000円(2006年12月31日現在)
HP	<a href="http://www.monolith-prime.co.jp/">http://www.monolith-prime.co.jp/</a>

※プレスキット 以下のURLをご参照ください。  
<http://docs.framefree.jp/press/>

《本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先》  
「FrameFreeStage」グランドオープン記者発表会  
広報事務局 (B & V コミュニケーションズ内) 担当/鈴木、渡辺  
〒104-0043 中央区湊3-11-7 湊92ビル3階  
TEL:03-3537-0877 FAX:03-5566-0208 MAIL:watanabe@bvcom.co.jp